



**S.A.C.R.A.**  
**Centro de Capacitación**



INFORMACIÓN DEL CURSO:

# CONFECCIÓN DE INDUMENTARIA

(EDUCACIÓN NO FORMAL)

## Fundamentación

El contexto para industria textil mejora sustancialmente, ya que en los últimos años el nivel de actividad se ha duplicado, encabezando el crecimiento de la industria nacional. Mas del 40% de empresas del sector declaran estar decididas a mas contrataciones de personal porque tienen planes actuales de aumentar la producción o introducir cambios tecnológicos. Esto se relaciona con el incremento evidenciado en las inversiones que crecen a tasas muy superiores a las registradas pocos años atrás y con el aumento de la capacidad de producción. Desde el año 2006 se percibe un aumento constante en las inversiones de bienes de capital e infraestructura con lo cual el sector acumula modernización de tecnología en su producción haciendo necesaria la recalificación constante de las personas insertas en este Sector. Otra característica importante es que fuera del segmento de empresas (que es donde apunta el presente proyecto de capacitación) y como mecanismo de defensa ante las condiciones del mercado vigente en la década pasada la actividad en la confección ha migrado en forma progresiva hacia la marginalidad haciéndose más necesaria la capacitación.

El presente proyecto de capacitación apunta a atender a todas aquellas personas mayores de edad, afiliadas al SACRA que vean la necesidad de crecimiento profesional en sus puestos de trabajo o a personas del público en general que consideren la especialidad que aquí se presenta como una opción de salida laboral. En general se prioriza, dentro de este público general, a personas desocupadas o en situación de precariedad laboral.

## ¿Quiénes Pueden matricularse?

Público en general.

Afiliados al Sindicato de Amas de Casa.

Personas mayores de 18 años.

## Duración.

La duración del curso se establece en 195 hs reloj.

## Cursado.

Generalmente se dicta dos veces por semana en el horario comprendido entre las 14 y las 18 hs.

## Diseño Curricular de referencia.

- MOD. 1 - Maquinas, Utiles y Materiales. (12 hs).
- MOD. 2 - Trazado y Aplicación de Moldes. (48 hs).
- MOD. 3 - Confección de Indumentaria. (125 hs).
- MOD. 4 - Comercialización. (10 hs).

## Salidas Profesionales.

Será capaz de promover sus creaciones y generar negocios, interpretando las necesidades de los usuarios, anticipándose a las tendencias y creando estilos.  
Diseñar prendas de vestir según segmento de mercado  
Producir prototipos y series de acuerdo a tipología de productos.  
Gestionar planes y presupuestos según categoría de colección.  
Comunicar los conceptos, los escenarios, ocasiones de uso del producto, según perfil de marca.  
Seleccionar materiales de acuerdo a normas y diseño.