



INFORMACIÓN DEL CURSO:

Ingles orientado a la recepción de Alojamientos Turísticos

(EDUCACIÓN NO FORMAL)

Fundamentación

El crecimiento de la demanda turística extranjera y la potenciación del turismo interno ha revalorizado la importancia de este sector en la economía argentina generando un importante flujo no solo de divisas sino también como consecuencias una gran cantidad de fuentes de trabajo que necesita una seria especialización en función de las demandas de sectores socio-culturales que acceden a estos servicios. En este sentido el idioma es una herramienta fundamental para ampliar el universo ocupacional. El manejo de varias lenguas constituye una ruta de acceso a puestos de trabajo mejores calificados debido a la posibilidad de comunicación. De este modo se favorece la empleabilidad y se contribuye a participar plenamente en un mundo donde la interacción entre los seres humanos no implica necesariamente una presencia física. La globalización de las comunicaciones exige un sentido de inmediatez y de pertenencia internacional que deben ser garantizados por la escuela a través del aprendizaje efectivo de lenguas extranjeras, entre otros. Por ello, el enfoque primordial del modulo se basa en el logro de la fluidez instrumental que permitirá al estudiante concretar su propósito comunicativo en tiempo real. Una comunicación exitosa dependerá de cierto nivel de precisión, por lo cual las falencias fonológicas y gramaticales se medirán en términos del relativo éxito o fracaso del logro comunicativo. El presente proyecto de capacitación apunta a atender a todas aquellas personas mayores de edad, afiliadas o no al SACRA, que vean la necesidad de crecimiento profesional en sus puestos de trabajo o a personas del público en general que consideran la especialidad que aquí se presenta como una opción de salida laboral. Se prioriza, dentro de este publico general, a personas desocupadas o en situación de precariedad laboral, que estén percibiendo algún Plan de Asistencia Social.

¿Quiénes Pueden matricularse?

Publico en general.

Afiliados al Sindicato de Amas de Casa.

Personas mayores de 18 años.

Duración.

La duración del curso se establece en 50 hs reloj.

Cursado.

Generalmente se dicta dos veces por semana en el horario comprendido entre las 14 y las 18 hs.

Diseño Curricular de referencia.

MOD. Único - Ingles básico y aplicado a la recepción de alojamientos turísticos. (50 hs).

Salidas Profesionales.

El objetivo general es que los estudiantes aprendan a usar el lenguaje en diferentes situaciones comunicativas de una forma correcta según el contexto.

Los estudiantes deben mejorar la competencia comunicativa, de forma que puedan desenvolverse sin dificultad en situaciones concretas reales.

Dominar las estructuras gramaticales del inglés a nivel Básico.

Usar de forma correcta el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo: la agencia de viajes, la recepción del hotel y el restaurante.

Comunicarse correctamente en inglés en determinadas situaciones del ámbito de la agencia de viajes, de la recepción del hotel y del restaurante.